[**Jak** **definovat pozici na křivce Innovation hype**](https://innovationprocessor.inosfera.cz/files/sablony-navody/Jak-podrobne-popsat-inovacni-zamer-navod.docx)

Křivka **Innovation hype** odráží v podstatě iracionální míru popularity jednotlivých technologií, inovačních konceptů nebo know-how z hlediska jejich financování investory. I když tato popularita není v žádném případě zárukou konečného komerčního úspěchu dané technologie nebo know-how – i v oblasti rizikového investování, stejně jako v jiných oblastech lidského života, existují módy, skupinové myšlení a neoprávněné adorace – je jistě mírou ochoty, se kterou budou investoři k investici do rozvoje a komerčního nasazení dané technologie nebo know-how přistupovat.

Tvar křivky Innovation hype ukazuje následující obrázek:

 **Popularita**

|  |  |
| --- | --- |
| **5.** |  |
| **4.** |  |
| **3.** |  |
| **2.** |  |
| **1.** |  |

**Čas**

Na svislé souřadnici je popularita dané technologie (know-how) mezi investory a na ose vodorovné je čas uplynulý od zahájení pokusů o její zavedení do praktického využití. Každé posuzované technologii (know-how) lze na dané křivce přidělit jeden bod, odrážející v dané chvíli její popularitu mezi investory. Tvar křivky má celkem logický průběh, neboť odráží experimentálně potvrzenou zkušenost: zpočátku technologie (know-how) není příliš známá a jejího popularita je tudíž malá (takovou technologii reprezentuje na obrázku žluté kolečko). Jak se postupně objevují další a další možnosti jejího uplatnění a vznikají nové start-up společnosti, které ji používají, její popularita roste. Po určité době (řádově roky) dosahuje její popularita svého vrcholu: je s ní již řada pozitivních zkušeností, mnoho investorů do ní vložilo velké peníze a je s ní spojována řada očekávání (takovou technologii reprezentuje na obrázku červené kolečko). Po určité době však přichází „ústup ze slávy“: postupně se odhalují i určité nevýhody či vedlejší efekty jejího využívání, její využívání se stabilizuje a v myslích investorů je postupně nahrazována novými dravými kandidáty. Její popularita však většinou samozřejmě nespadne úplně k nule (i když se to může v ojedinělých případech stát v důsledku obchodních neúspěchů, či přímo katastrof, které jsou vysvětlovány jejím využitím) a postupně se ustálí na platu, na kterém pak delší dobu setrvává jako technologie (know-how) obecně známá a uznávaná, byť již ne zcela nejnovější (tento typ technologie reprezentuje na obrázku zelené kolečko).

Pro využití křivky Innovation hype v ratingových metodách posuzování aplikačního potenciálu technologií (či know-how) je nutno polohu dané technologie na křivce „oškálovat“, tj. přidělit jí určitou nominální hodnotu. Za tím účelem je křivka pokryta rastrem specifikujícím pět pásem, do kterých může daná technologie padnout. Technologie reprezentovaná žlutým kolečkem spadá tedy do pásma „1“, technologie reprezentovaná červeným kolečkem do pásma „5“ a technologie reprezentovaná zeleným kolečkem do pásma „3“. Povšimněme si, že do pásem „3“ a „4“ tedy mohou padnou jak technologie, které jsou „na vzestupu“, tak u technologie, které jsou „na sestupu“. Nejpopulárnější technologie se samozřejmě nacházejí v pásmu „5“.

V šabloně **Křivka Innovation hype,** kterou pravidelně zpracovává ILA, s.r.o. na základě informacíz několika vybraných spolehlivých portálů věnovaných inovacím, jsou uvedeny polohy pro rozsáhlou množinu technologií a know-how. Registrované technologie jsou rozděleny do dvou skupin: „generické technologie“ a „speciální technologie“. Křivka Innovation hype je doplněna v šabloně tabulkou, ze které je křivka Innovation hype odvozena. V tabulce jsou uvedeny jak generické technologie (na prvních místech **tučným písmem**), tak i speciální technologie (pod nimi normálním písmem). Přímo na křivce jsou vyneseny pouze generické technologie.

Chceme-li při evaluaci aplikačního potenciálu daného inovačního záměru zjistit, do kterého pásma daná technologie nebo know-how spadá, stačí tuto technologii (know-how) v dané šabloně na křivce Innovation hype, resp. ve zdrojové tabulce vyhledat a přidělit jí příslušné číslo pásma. Pokud se ani na křivce ani v tabulce daná technologie nenalezne, nemusí se nezbytně ještě jednat o technologii neperspektivní, znamená to nicméně, že nevzbudila příliš velkou pozornost publicistů věnujících se technologickým trendům a investicím do start-up společností.