**Jak zpracovat Předběžný podnikatelský plán**

**Předběžný podnikatelský plán** (anglicky **Business Plan**) je základní dokument, který slouží k základnímu představení celkové koncepce [podnikání](https://managementmania.com/cs/podnikani) v určité oblasti, respektive konkrétního **podnikatelského záměru. Představuje zjednodušenou a méně podrobnou verzi Podnikatelského plánu, do kterého pak bývá zpravidla dalšími podrobnějšími analýzami rozvinut. Již v něm je ale v něm obsažena** sumarizace základních relevantních fakt, popsány realizátoři plánu a jejich kvality a přístup, analyzovány [klíčové faktory úspěchu](https://managementmania.com/cs/kriticke-faktory-uspechu), definovány strategické a dílčí cíle vytyčené pro jeho úspěšnou realizaci a popsán postup jejich dosažení. Nedílnou součástí Předběžného podnikatelského plánu je základní ekonomická a finanční analýza a analýza rizika, které umožňují rámcově porovnat daný projekt s alternativními projekty, které se nabízejí k realizaci.

Předběžný podnikatelský plán slouží zejména k podrobnému zformulování myšlenek a záměrů podnikatele (týmu) do psaného dokumentu tak, aby si ujasnil, co chce na trhu nabízet a na čem a jak chce vlastně vydělávat. Předběžný podnikatelský plán může sloužit jako informativní materiál, ale zpravidla nepostačuje jako podklad pro podrobná jednání s potenciálními investory nebo bankou při žádosti o úvěr, ani pro žádost o dotaci z veřejných zdrojů; k tomu je nezbytná plná verze Podnikatelského plánu.

Neexistuje jednotný univerzální předpis, jakou má mít Předběžný podnikatelský plán strukturu. V různých pramenech nacházíme řadu doporučených osnov, které jsou vhodné pro ten či onen typ projektů; všechny jsou si však velmi podobné. Ukázková struktura Předběžného podnikatelského plánu je uvedena v šabloně **Struktura předběžného podnikatelského plánu**. V každém případě by měl být Předběžný podnikatelský plán

* stručný, úderný a přesvědčivý (přínosem jsou tabulky, obrázky a grafy, rozvleklých poetických textů je nutno se vyvarovat),
* vyčerpávající (musí prezentovat všechna relevantní fakta),
* kvantitativní (musí uvádět konkrétní číselné údaje),
* fokusovaný (text musí směřovat k zodpovězení základní otázky jak realizovat daný podnikatelský záměr a jaké jsou přínosy této realizace),
* přehledný (graficky přehledně členěný, vyplatí se vyčlenění obsáhlejších samonosných pasáží do příloh).

U předběžného podnikatelského plánu se předpokládá, že umožní určité rámcové srovnání s alternativními projekty, ale neočekávají se podrobné analýzy typu analýzy citlivosti či detailní analýzy cash-flow, jejichž doplnění se předpokládá až v plné verzi Podnikatelského plánu.