**Struktura Podnikatelského plánu**

Neexistuje jednotný univerzální předpis, jakou má mít Podnikatelský plán strukturu. V různých pramenech nacházíme řadu doporučených osnov, které jsou vhodné pro ten či onen typ projektů; všechny jsou si však víceméně podobné. Následující ukázková struktura představuje relativně obecný model, který uvádí všechny otázky, na které bychom neměli při zpracování Podnikatelského plánu zapomínat.

**Ukázková struktura Podnikatelského plánu**

1. Název projektu (podnikatelského záměru)
2. Zpracovatelé studie
3. Souhrn
   1. Příležitost

* specifikace problému
* uvažované řešení
* shrnutí analýzy trhu
* popis produktu (-ů)
* konkurence a konkurenční výhody
* předpoklady týmu pro realizaci projetu („why us?“)
  1. Prognózy
* výhledy
* finanční predikce
* potřebné financování

1. Údaje o předkladateli

* jméno a příjmení / název předkladatele
* trvalé bydliště / sídlo
* právní forma
* IČ (pokud bylo přiděleno)
* předmět podnikání a hlavní podnikatelské aktivity
* stručný popis historie firmy (co vede podnikatele k podnikání)

1. Základní záměr projektu
   1. Příležitost
      1. Problém
      2. Možná řešení
      3. Přínosy řešení problému
      4. Navrhované řešení
      5. SWOT analýza
   2. Produkt(-y)
      1. Charakteristika zaměření projektu
      2. Popis produktů (výrobků, druhů)
   3. Cílové trhy a klienti
      1. Rozsah trhu(-ů)
      2. Klientské segmenty
      3. Analýza a prognóza poptávky po produktu
      4. Charakteristika potenciálních klíčových zákazníků
      5. Citlivost poptávky na cenu
      6. Konkurence
      7. Konkurenční výhody
2. Realizace
   1. Technologický vývoj
   2. PR, Marketing a prodej

6.2.1 Marketingový plán

* + 1. Prodejní plán
  1. Provoz

6.3.1 Lokalizace a provozovny

6.3.2 Technologie

6.3.3 Vybavení

* 1. Distribuce
     1. Způsob a uvedení produktu na trh
     2. Propagace výrobků, služeb
     3. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
  2. Řízení projektu

1. Strategické řízení
2. Operační řízení
3. Kontrolní mechanizmy
4. Reportování
5. Právní aspekty realizace projektu
6. Ochrana duševního vlastnictví
7. Ochrana obchodního tajemství
8. Smluvní zajištění dodavatelsko-odběratelských vztahů
9. Pracovní smlouvy, konkurenční doložky
10. Personální zajištění

8.1 Realizační tým

1. Manažerský tým
2. Poradci

8.2 Motivační schémata

1. Ekonomická a finanční analýza
2. Plán nákladů / výdajů projektu
3. Plán výnosů / příjmů projektu
4. Plán investic, leasing
5. Zdroje financování projektu
6. Rozpočet projektu, včetně analýzy kalkulace hlavních nákladových položek
7. Rozbor cash-flow projektu
8. Finanční projekce
9. Rozvaha
10. Výkaz zisků a ztrát
11. Výkaz cash-flow
12. Rentabilita projektu
13. Citlivostní analýza
14. Harmonogram realizace projektu (fáze projektu)
15. Milníky a metriky
16. Ganttův diagram
17. Rizika realizace projektu
18. Rizikové faktory a jejich kontrola
19. Shrnutí

* charakteristika projektu
* nositel projektu
* produkt(-y)
* klienti a trhy
* realizace
* právní aspekty
* personální zajištění
* harmonogram
* kontrola rizik

1. Přílohy